

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕНЕДЖМЕНТ ТЕАТРАЛЬНО-ЗРЕЛИЩНЫХ
ПРОЕКТОВ**

Название и код направления подготовки
51.03.03 Социально-культурная деятельность
Профиль подготовки Менеджмент креативных индустрий
Уровень квалификации бакалавр
Форма обучения очная, заочная

*(адаптирован для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Раздел 1. Перечень компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ПК-3	Быть способным разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы и творческие проекты креативных индустрий	<ul style="list-style-type: none"> - механизмы финансирования креативных индустрий; - особенности развития креативных индустрий в России; ; - – о специфике авторских проектов в сфере креативных индустрий. 	<ul style="list-style-type: none"> – критически интерпретировать конкретную практику творческих индустрий, ситуацию в городе или регионе с точки зрения перспектив развития творческих индустрий; – выстраивать схемы авторских проектов в творческих индустриях; – управлять процессами, специалистами при подготовке проекта; – использовать количественные и качественные методы для проведения анализа качественных показателей авторского проекта 	<ul style="list-style-type: none"> – научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития); – основами формирования программ развития творческих индустрий в городе/регионе; - организацией мероприятий в музыкальных индустриях, в театрально-зрелищных проектах, конгрессно-выставочной деятельности и ивент-индустрии; - навыками анализа проблем и тенденций развития креативной индустрии;

ПК-5	готов к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы	<ul style="list-style-type: none"> - определения понятий «социально-культурное проектирование», «проектная деятельность», «проект», «программа», «план»; - направления и проблемы развития социально-культурной сферы на различных уровнях; - характерные особенности проектов и программ развития социально-культурной сферы; - методы социально-культурного проектирования 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать условия реализации проектов и программ развития социально-культурной сферы; - адекватно оценивать возможности проектной группы при работе над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - организовать работу проектной группы над проектами и программами развития социально-культурной сферы; - применять методы социально-культурного проектирования 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов; - технологиями управления процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения
------	--	--	---	--

2. Типовые и оригинальные контрольные задания, и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
Тема 1. 1. Организационно-правовые основы театрального дела.	Современные формы организации театрального дела и развития театрального искусства. Нормативно-правовая база театрального дела. Гражданское законодательство Российской Федерации. Юридические и физические лица. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы. Правовые аспекты создания новых, реорганизации, ликвидации действующих организаций. Учредитель, учредительные документы. Законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации о культуре.
Тема 2. Принципы организации театрально-зрелищных проектов.	<p>Менеджмент и маркетинг в театральном деле</p> <p>Применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в театральной деятельности</p> <p>Анализ готовых сценариев программ.</p>
Тема 3. Источники финансирования деятельности театров.	Социально-культурное содержание государственного и негосударственного финансирования театра. Причины необходимости экономической поддержки театра. Бюджетный кодекс Российской Федерации и правовая основа бюджетного финансирования театров – государственных (муници-

	пальных) учреждений. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций культуры. Особенности налогового регулирования в сфере культуры. Основные проблемы и перспективы налоговой политики.
Тема 4. Ценообразование в деятельности театров.	Система финансирования театров и других организаций культуры в России в контексте многообразных систем финансирования социальной сферы в мире Типы и модели финансирования сферы культуры и театра за рубежом.
Тема 5. Стратегические методы поиска ресурсов на театрально-зрелищные проекты	Основы ценообразования и фандрайзинг в театре. Public Relations (PR) в театре
Тема 6. Планирование и организация творческо-производственного процесса в театре.	Планирование в театре. Планирование проката репертуара. Организация показа спектаклей
Тема 7. Трудовые отношения в театре.	Авторские права в театре. Трудовые отношения в театре. Коллективный договор в театральном коллективе
Тема 8. Специфика театрально-зрелищных проектов.	Характеристика жанра, специфика драматургии.
Тема 9. Современные подходы к проектированию театрально-зрелищных продуктов.	Адресность тематики - важнейший фактор при написании сценария. Подключение зрителя как активного участника. Особенности композиционного построения конкурсно-игровых программ.
Тема 10. Анализ театрально-зрелищных проектов.	Инновационные технологии в сфере арт-индустрии. Проектный менеджмент. Разработка и утверждение мероприятия. Идея как основная мысль. Композиция как организация действия и соответствующее расположение материала. Экспозиция. Основное действие как часть экспозиции. Методические требования к выстраиванию эпизодов. Кульминация - наивысшая точка выражения идей. Продумывание развязки-финала действия, корректировка готового сценария.

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи презентаций, выполнения творческих заданий, контрольных заданий и тестового материала в завершении изучения каждого раздела. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

2.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Практические задания:

1. Тренинг на моделирование сюжета и сюжетного хода в сценарии культурно-досуговой программы, по заданной проблематике.

Осуществить моделирование сюжета сценария по следующим направлениям:

- ✓ Дошкольный возраст,
- ✓ Младший школьный возраст,
- ✓ Студенты,
- ✓ Рабочие,
- ✓ Бизнесмены,
- ✓ и т.д. (свое направление).

Выводы:

= в чем сходства,

= специфические различия,

= определенные требования к сюжетному ходу сценария культурно-досуговой программы и т.д.

2. Контент-анализ различных театрально-зрелищных проектов и выявление их сценарно-драматургического компонента

Осуществить контент-анализ 5 сценариев театрально-зрелищных программ (самостоятельно). По результатам контент-анализа заполнить следующую таблицу

«+»	«-»
ПЛЮСЫ СЦЕНАРИЯ	МИНУСЫ СЦЕНАРИЯ
Тема	Тема
Идея	Идея
Сверхзадача	Сверхзадача
Аудитория (возраст участников)	Аудитория (возраст участников)
Оформление	Оформление
Действующие лица	Действующие лица
Композиционное построение	Композиционное построение
Количество эпизодов	Количество эпизодов
Реквизит	Реквизит
Музыкальное сопровождение	Музыкальное сопровождение
Световое оформление	Световое оформление
Статисты	Статисты
ВЫВОДЫ:	ВЫВОДЫ:

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) ПК 3, ПК 5 осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Контроль и оценивание выполнения проекта осуществляется на 18 неделе семестра. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине: курсовая

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена.

Примерные темы курсовых работ:

1. Становление арт-менеджмента за рубежом
2. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.
3. Особенности управления арт-индустрией
4. Музыкальный шоу-бизнес - часть арт-индустрии
5. Административная деятельность театрально-зрелищных предприятий
6. Творческо-производственная деятельность театрально-зрелищных *предприятий*
7. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента
8. Профессионализм и мастерство арт-менеджера
9. Технологии арт-менеджмента
10. Понятие и сущность продюсирования
11. Проектный менеджмент
12. Промоушн в сфере арт-индустрии
13. Бизнес-планирование творческого проекта
14. Технологии организации шоу-программ.
15. Менеджмент гастрольной деятельности
16. Реклама в сфере арт-менеджмента
17. Инновационные технологии в сфере арт-индустрии

1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости (промежуточной аттестации) при освоении дисциплины и учебно-методическое обеспечение СРС

В МГИК практикуется пятибалльная система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю, как единовременно, так и накопительно, оценить уровень освоения материала обучающимися.

Краткие экспресс-вопросы, проводимые в конце каждой лекции, позволяют оценить только знания обучающихся, а развернутые ответы на семинарских занятиях, выполнение письменных работ, составление и решение тестов по тематическому блоку, позволяют определить уровень формирования компетенций посредством проверки умений и навыков работы с текстом, таблицами, в непосредственном контакте с коллективом и педагогом.

Критерии оценки освоения компетенции указаны в Положении о системе оценочных средств (Приложение в ООП).

а. Планы семинарских занятий

Семинар 1.

План

1. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.
2. Становление арт-менеджмента за рубежом.
3. Российский арт-менеджмент: становление и развитие.

Семинар 2.

План

1. Административная деятельность зрелищных мероприятий.
2. Творческо-производственная деятельность зрелищных мероприятий.
3. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента.

Семинар

План

1. Продюсирование. Практический менеджмент.
2. Бизнес-планирование творческого коллектива.
3. Менеджмент гастрольной деятельности. Эстрадный имидж исполнителя.
4. Технологии организации шоу-программ. Реклама в сфере арт-менеджмента.

1. Вопросы для самостоятельной работы Продукты и услуги сферы шоу-бизнеса

2. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса
3. Понятие «художественно-творческая продукция».
4. Типичная структура творческой фирмы.
5. Управление как особый вид деятельности. Основные структурные элементы управления.
6. Требования к организации развлекательной направленности.
7. Принципы управления на предприятиях развлекательной сферы предприятия.
8. Организационная структура предприятия развлекательной сферы.
9. Основные направления творческо-производственной деятельности предприятия развлекательной направленности.
10. Этапы планирования творческо-производственной деятельности.
11. Взаимодействие административного и художественного руководства театраль-но-зрелищными предприятиями.
12. Виды деятельности арт-менеджера.
13. Профессиональные функции руководителя в сфере арт-индустрии.
14. Личные качества арт-менеджера и их характеристика.
15. Аспекты деятельности арт-менеджера.
16. Экономические и социальные условия продюсерской деятельности.
17. Цели, задачи и функции продюсерской деятельности.
18. Компоненты продюсерской деятельности.
19. Промоушн как вид маркетинговой деятельности.
20. Основные этапы продвижения продукции арт-индустрии на рынок услуг.
21. Основные функции промоутерской деятельности
22. Классификация ночных клубов.

23. Функции и принципы деятельности ночного клуба.
24. Комплектование развлекательной программы соответствует типу клуба и предпочтениям реальной клубной аудитории.
25. Аспекты деятельности концертного агентства при организации гастролей.
26. Факторы прямого и косвенного воздействия на организацию гастролей.
27. Специфика гастрольных туров.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Менеджмент театрально-зрелищных проектов»

1. Понятие менеджмент театрально-зрелищных проектов, как вида управленческой деятельности.
2. Профессиональное назначение менеджмента театрально-зрелищных проектов, его деятельность и профессиональные компетенции.
3. Понятие «профессиональная управленческая культура менеджера» и сущность его профессионального мастерства.
4. Понятие «проектная деятельность в сфере арт-менеджмента».
5. Основные подходы к социальному проектированию.
6. Сущность и принципы социокультурного проектирования.
7. Основные характеристики и этапы социально-культурного проекта.
8. Социокультурное проектирование как вид управленческой деятельности в сфере культуры и искусства.
9. История возникновения и развитие арт-менеджмента в России.
10. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.
11. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства.
12. Технология создания театрально-зрелищных проектов.
13. Маркетинговые технологии в театрально-зрелищном менеджменте.
14. Технологии PR и реклама в театрально-зрелищном менеджменте.
15. Технологии формирования имиджа субъектов театрально-зрелищной индустрии.
16. Интеллектуальная собственность и охрана авторских прав в театрально-зрелищных проектах.
17. Менеджмент и организация благотворительной деятельности в сфере культуры и искусств.
18. Антреприза как форма предпринимательской деятельности.
19. Задачи арт-менеджмента в сохранении самобытности народных ремесел.
20. Арт-менеджмент в структуре этнокультурной деятельности.
21. Фестивальный менеджмент в сфере любительского художественного творчества.
22. Арт-менеджмент концертных проектов в сфере популярной музыки.
23. Менеджмент в деятельности детских концертных организаций.
24. Технологии арт-менеджмента в культурно-досуговой индустрии.
25. Особенности арт-менеджмента в современной дискотеке.
26. Рекламные технологии в структуре арт-менеджмента.
27. Использование инструментария маркетинговых коммуникаций в арт- менеджменте.

28. Кадровые ресурсы арт-менеджмента.
29. Государственное управление культурой и искусством.
30. Механизмы финансирования арт-индустрии.
31. Современные методы и подходы к вопросу диверсификации продуктов деятельности арт-индустрии.
32. Система мировой арт-индустрии и место в ней российского арт- менеджмента.
33. Стратегия и тактика в технологиях арт-менеджмента.
34. Арт-менеджмент в музейном, выставочном и экспозиционном деле.
35. Арт-менеджмент в изобразительном искусстве.
36. Арт-менеджмент культурно-просветительской и досуговой деятельности.
37. Арт-менеджмент в кинематографе.
38. Информационное обеспечение арт-менеджмента.
39. Проблема управления качеством в процессе создания социально- культурного проекта.
40. Содержание мотивации и формирование мотивационных условий в сфере арт-менеджмента.
41. Создание команды в процессе подготовки и реализации арт-проекта.
42. Технология франчайзинга в арт-менеджменте.
43. Программный подход как инструмент арт-менеджмента.
44. Коммерческие и некоммерческие проекты в арт-менеджменте.
45. Роль масс-медиа в арт-менеджменте и создании арт-проектов.
46. Инновационные технологии в сфере арт-менеджмента.
47. Арт-менеджмент в театральном деле.
48. Маркетинг, франчайзинг, реклама и PR как инструменты арт- менеджмента в театральном деле и гастрольной деятельности.

2.1.1 Система оценивания¹

Система оценивания может быть представлена как в текстовой, так и в табличной форме. Например,

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль:		
Экзамен	ПК 5 ПК 8	Отлично, хорошо, удовлетворительно, неуд
Промежуточная аттестация	ПК 5 ПК 8	зачтено/не зачтено
Курсовая работа		

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи презентаций, выполнения творческих заданий, контрольных заданий и тестового материала в завершении изучения каждого раздела. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Описание шкалы оценивания

¹ Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается оценка по формам текущего контроля и промежуточной аттестации.

1.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

-оценка «отлично», выставляется студенту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа;

-оценка «хорошо», выставляется за полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

-оценка «удовлетворительно», выставляется за недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции;

-оценка «неудовлетворительно», баллов выставляется в тех случаях, когда ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, гистологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.

-оценка «зачтено», баллов выставляется студенту, который: прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов; без ошибок выполнил практическое задание.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в быстром или умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских занятиях

-оценка «не зачтено», баллов выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и задания, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.

Оценивается качество устной и письменной речи, как и при выставлении положительной оценки.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ учебных действий студентов (выступление по обсуждаемому вопросу)

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями логистики и процесса управления в цепях поставок.
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий логистики и ее значения в управлении цепями поставок.
Удовлетворительно	<p>тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении психологических знаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет понятием логистики и не имеет четкого представления о процессе управления цепями поставок.
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом и не имеет представления о процессе управления цепями поставок

Критерии оценки учебных действий студентов по овладению первичными навыками при проведении деловых игр

Оценка	Характеристики действий студента
---------------	---

Отлично	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Хорошо	даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.
Удовлетворительно	даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов и экспресс оценки показателей эффективности управления организацией, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Неудовлетворительно	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым “удовлетворительно”.

Практические задания:

1. Тренинг на моделирование сюжета и сюжетного хода в сценарии культурно-досуговой программы, по заданной проблематике.

Осуществить моделирование сюжета сценария по следующим направлениям:

- ✓ Дошкольный возраст,
- ✓ Младший школьный возраст,
- ✓ Студенты,
- ✓ Рабочие,
- ✓ Бизнесмены,
- ✓ и т.д. (свое направление).

Выводы:

= в чем сходства,

= специфические различия,

= определенные требования к сюжетному ходу сценария культурно-досуговой программы и т.д.

2. Контент-анализ различных театрально-зрелищных проектов и выявление их сценарно-драматургического компонента

Осуществить контент-анализ 5 сценариев театрально-зрелищных программ (самостоятельно). По

результатам контент-анализа заполнить следующую таблицу

«+»	«-»
ПЛЮСЫ СЦЕНАРИЯ	МИНУСЫ СЦЕНАРИЯ
Тема	Тема
Идея	Идея
Сверхзадача	Сверхзадача
Аудитория (возраст участников)	Аудитория (возраст участников)
Оформление	Оформление
Действующие лица	Действующие лица
Композиционное построение	Композиционное построение
Количество эпизодов	Количество эпизодов
Реквизит	Реквизит
Музыкальное сопровождение	Музыкальное сопровождение
Световое оформление	Световое оформление
Статисты	Статисты
ВЫВОДЫ:	ВЫВОДЫ:

Текущий контроль выполнения заданий контроль формирования компетенций) ПК 5 осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Контроль и оценивание выполнения проекта осуществляется на 18 неделе семестра. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине: курсовая

Итоговая аттестация проводится в форме экзамена.

3.1. Основная литература:

1. Бакланова Н.К. Профессиональное мастерство работника культуры. М., 2004
2. Матвеев А.А. Новиков Д.А. Модели и методы управления проектами. ПМСОФТ, 2000
3. Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность: Учебник. М., 2004.
4. Ципес Г. Л. Товб А. С. Менеджмент проектов в практике современной компании. Олимп-бизнес, 2006

3.2. Дополнительная литература:

1. Васильев Д.К. Заложнев А.Ю. Типовые решения в управлении проектами. ИПУ РАН, 2003
2. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование. Учебное пособие. Р-н/Д, 2001
3. Садовская В. С., Ремизов В. А. Основы коммуникативной культуры: Учебное пособие. М., 2005.
4. Цветков А.В. Стимулирование в управлении проектами. ООО "НИЦ Апостроф", 2001

3.3. Интернет-ресурсы:

Администрация президента России.. - www.kremlin.ru ВЦИОМ - www.wciom.ru
Информационно-аналитический ресурс - Politonline.Ru Конституция Российской Федерации
- www.constitution.kremlin.ru
Общественно-политический интернет-канал 'ПОЛИТ.РУ'. - www.polit.ru

4. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине, образовательные технологии:

При проведении учебных занятий организация обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Методические рекомендации по освоению дисциплины «Постановка музыкально-литературных программ» - Химки, МГИК, 2018.- www.mgik.org (режим доступа – свободный)

9. Применяемые образовательные технологии:

- Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.
- В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных, развивающих, проблемных, проектных технологий обучения, прежде всего на занятиях семинарского типа. Семинар-дискуссия, семинар-обсуждение и семинар-презентация статей носят развивающий характер, способствуют развитию лидерских качеств, а средствами групповой работы над докладами – развитию командных качеств обучающихся.
- Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.
- Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.
- Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал должен отличаться практической направленностью.
- Занятия семинарского типа по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.
- Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.
- Целью самостоятельной работы студентов является формирование философского мышления и сознания, способствующих социальному ориентированию в современной жизни. Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:
 - закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
 - формирование навыков работы с периодической, научной литературой, информационными ресурсами Интернет.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент овладевает умениями и навыками написания научных работ по социологии; анализом социологических текстов, концепций, точек зрения.

Формы самостоятельной работы:

- Подготовка к практическому занятию.
 - Подготовка к презентации доклада на семинаре-обсуждении,
 - Подготовка к презентации доклада на семинаре дискуссии,
 - Подготовка к устному опросу рубежного контроля.
- Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.
- .

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Включает в себя современную учебную и учебно-методическую литературу по управлению, избранную исследовательскую литературу, посвященную развитию арт- менеджмента, тексты и издания (включая электронные).

5.1 Информационные технологии, применяемые в освоении программы дисциплины

Информационные технологии реализуются посредством программного обеспечения и интернет-ресурсов, обеспечивающих прямой доступ к он-лайн конференциям, он-лайн лекциям, созданию тематических презентаций, слайд-шоу, электронным библиотекам, мультимедийным документам.

Электронные ресурсы: www.coimties.ru/library.htm www.gumer.info/bibliotek/INDEX
www.ido.rudn.ru www.artclassic.edy.ru

6.

Рекомендуемая литература

Основная

1. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. - М.: Дело, 2014.
2. Закон РФ "Основы законодательства РФ о культуре" // Ведомости съезда народных депутатов РФ и ВС РФ. №46. 19.11.92.
3. Закон РФ "О музейном фонде РФ и музеях в РФ" //Собр. законод. РФ. № 22. 27.05.96.
4. Закон РФ об авторском праве и смежных правах //Коммерсант. № 18. 1993. 3-9 мая.
5. Международно-правовые документы по вопросам культуры / Сост. проф. А.С. Запесоцкий. СПб., 1996.
6. Социальной экономической защите и государственной поддержке театров и театральных организаций в РСФСР. Пост. СМ РФ // Вестник Ленсовета. 1991. №3.
7. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства // Экономическая газета. 1995. № 3.
8. Закон о средствах массовой информации. М.: ПРИОР, 2002.
9. Закон Российской Федерации «Основа законодательства Российской Федерации о культуре». М.: Ось-89, 1997.
10. Клитин С.С. Эстрада. Проблемы теории, истории, методики. Л.: Искусство, 1987.
11. Как защитить интеллектуальную собственность в России. Правовое и экономическое регулирование: Справочное пособие. М.: ИНФРАМ, 1995.

12. Котляр Ф. Основы маркетинга/ Пер. с англ. - М. - СПб. - Киев, 1999.

Дополнительная

1. Абидуева Е. Составление и реализация планов мероприятий ("дорожных карт"), направленных на повышение эффективности сферы культуры / Е. Абидуева // Дом культуры. - № 6; № 7. - 2013.
2. Войтковский С.Б. Основы менеджмента и практический менеджмент в искусстве. М., 2000.
3. Галенская Л. Н. Музы и право: правовые вопросы в области культуры. М., 1991.
4. Галуцкий Г. М. Экономика культуры. М., 1991.
5. Дуликов В.З. Организационный процесс в социокультурной сфере. М.: МГУ-КИ, 2003.
6. Жарков А.Д. Технологии культурно-досуговой деятельности. М.: МГУКИ, 2000.
7. Жданова Е.И., Анчуриев А.К., Основы промоутерской деятельности в музыкальном шоу-бизнесе: Учеб. пособие. М.: МГУКИ, 2002.
8. Жданова Е.И., Иванов С.В., Кротова Н.В. Управление и экономика шоу-бизнеса. М.: Финансы и статистика, 2003.
9. Жданова Е.И., Иванов С.В., Крытов Н.В. Менеджмент ИГУ бизнес : Уч. пособие. М.: МГУК, 1997.
10. Журналы: «Арт-менеджер», «Шоу-мастер», «Досуг и культура».
11. Как просить деньги на культуру / Сост. А.Г. Иксанов, А.И. Дымникова. СПб., 1995.
12. Карпухин О. И. Менеджмент в культуре // Социально-политический журнал. 1996. №4-5.
13. Кокарев И. Е. Кино как бизнес. Минск, 1990.
14. Культура и искусство за рубежом: экспресс-информация. - № 5. - 1988.
15. Культурная политика и художественная жизнь / Сост. В.С. Жидков. М., 1996.
16. Музееведение: Учеб. пособ. М., 1991.
17. Новотный П., Фишер Р. Экономика культуры. М., 1989. Панорама культурной жизни капиталистических стран: экспресс-информация. - № 6, 9. - 1990.
18. Российская Федерация. Министерство культуры. Отчет реализации Федеральной целевой программы "Культура России (2012-2018 годы)" за I квартал 2013 г.: (аналит. справка) / Г. У. Пирумов // Культура: управление, экономика, право. - № 2. - 2013.
19. Рубинштейн А. Введение в экономику исполнительского искусства. М., 1991.
20. Сборник документов по музейному делу. М., 1987.

21. Столяров И.А. Управление культурой. М., 1989.
22. Суконкин А.В. Культура России: вехи современного развития / А.В. Суконкин // Представительная власть - XXI век. - № 4 (июль-август). - 2012.
23. Хан-Магомедова В.Д. Международный рынок искусства: худшее позади // Ин- формкультура. - № 9. - 1994.
24. Шапиро Р. А. Основы управления театрально-зрелищными предприятиями: Учеб. пособ. Л., 1978.
25. Щенникова И. Культура и право. М., 1990.

7. . Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Библиотечный фонд СКГИИ укомплектован всеми необходимыми печатными источниками, в том числе периодическими изданиями журналов по арт-менеджменту и смежным дисциплинам. Обеспечен доступ к сети интернет, где студенты имеют доступ к открытым электронным библиотекам, имеют возможность заочного участия в семинарах и конференциях, дистанционно принимать участие в он-лайн форумах по профильным дисциплинам ведущих вузов.

8. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 15 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить следующие оценки:

- отлично, за полные ответы на два вопроса.
- хорошо, за достаточно полные ответы на вопросы, имеющие не более двух неточностей и т.д.
- удовлетворительно, за недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения.

Для зачета по итогам практических занятий и ответов на вопросы зачета (или выполненных тестовых заданий) выставляется оценка:

- зачтено – выставляется студенту, который: прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов; без ошибок выполнил практическое задание.
- не зачтено – выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и задания, в ответах на другие вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем. Целостного представления о взаимосвязях, компонентах, этапах развития культуры у студента нет.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО
Составитель: М.В. Кернерман